

Praktische tips voor het AVG-proof maken van je website

4 simpele regels om in je achterhoofd te houden:

1. Vraag en bewaar alleen dat wat strikt noodzakelijk is
2. Zorg dat gegevens beveiligd verzonden kunnen worden
3. Zorg dat gegevens veilig opgeslagen worden
4. Zorg voor toestemming dat je de gegevens mag gebruiken

Contactformulieren

- Controleer of je geen gegevens vraagt die niet persé nodig zijn.
- Vraag je deze wel? Geef aan waarvoor je deze nodig hebt en gebruikt.

Contactformulieren: bewaren van gegevens

- Controleer of inzendingen bewaard worden binnen je website of op andere plaatsen.
Denk daarbij aan:
 - Contactformulieren
 - Chatdiensten
 - Bestellingen
 - Inzendingen zoals quizen e.d.
- Bepaal hoe lang je deze wilt bewaren.
- Stel deze termijn in en/of maak agenda punten aan om ze periodiek te verwijderen.
- Wil je ze bewaren bepaal dan waarom je dit doet en bedenk hoe je de gegevens zoveel mogelijk kunt beschermen.

SSL certificaat

- Heb je nog geen SSL certificaat voor je website maar gebruik je wel een contactformulier, nieuwsbrief aanmeldingsformulier of heb je een webshop? Vraag dan alsnog dat certificaat aan en implementeer deze in je website (of laat dat doen).

Cookies

- Controleer of en zo ja, welke cookies op je website plaatst.
- Wanneer je ook trackingcookies plaatst, of je laat Google Analytics ook persoonsgegevens meten moet je een cookiemelding plaatsen waardoor cookies pas na toestemming worden geplaatst.
- Hiervoor zijn verschillende plugins beschikbaar, zie mijn blog voor meer informatie.

Google Analytics

- Wil je geen toestemming hoeven te vragen voor de Google Analytics cookie? Laat het IP adres anonimiseren. Dit kun je in veel Analytics plugins instellen met één vinkje.
- Stel in je Google Analytics account in dat je gegevens niet gedeeld mogen worden door derden en door Google zelf. (Via Beheerder > Accountinstellingen)

Privacyverklaring en cookiestatement

- Heb je nog geen privacyverklaring / cookiestatement? Stel er dan één op via een van de generators of laat dit door een jurist doen. Zie mijn blog voor generator links.
- Heb je wel al een privacyverklaring? Controleer dan of deze nog steeds compleet is voor deze wetgeving, mogelijk moet hij aangevuld worden.

Nieuwsbrief

- Heb je in het verleden (liefst dubbele opt-in) toestemming gekregen van iedereen op je mailinglijst? Zo ja, prima, deze lijst kun je gewoon blijven gebruiken.
- Zo nee; stuur voor 25 mei een mailing aan je lijst met het verzoek om zich opnieuw aan te melden of vraag ze om hun gegevens te updaten of uit te schrijven als ze niet meer geïnteresseerd zijn.
- Gebruik je mailinglijst alleen voor het doeleinde / onderwerp waarvoor mensen zich hebben aangemeld.
- Vermeld het gelijk bij aanmelding als je naast een gratis e-book ook periodiek een nieuwsbrief gaat versturen.
- Gebruik voortaan wel de dubbele opt-in.
- Gebruik geen vooraf aangevinkte blokjes waarmee mensen zich aan kunnen melden.